



Vendredi 24 Mars 2006 - Finale
17^{ème} Challenge de Négociation Commerciale
LES NEGOCIALES

CAS VENDEUR

Référencement d'une nouvelle gamme:
Bouteille Nightlife

Votre situation :

Vous êtes Délégué Restauration Commerciale et vous avez rendez-vous avec Mr DUPONT, propriétaire de la Discothèque « le Macumbo » sur votre secteur.

Le RDV à lieu à la discothèque et le client n'a que 10mn à vous accorder avant l'ouverture.

Mr Dupont possède une fontaine Coca-Cola.

Votre objectif est de référencer la gamme Bouteille Nightlife (Coke Night Fusion, Coca-Cola Light, Burn) et de retirer la fontaine:

Pour ce référencement les moyens sont

- Offre 5+1 gratuite sur les 3 marques
- 2 soirées dans l'année pour le client (1 Coca-Cola et 1 Burn)
- Possibilité de mise en avant des produits avec des vitrines réfrigérées

Données Chiffrées:

- Volume Fontaine Coca-Cola: 6400 litres de boisson finie
- Prix d'achat au litre Coca-Cola Fontaine: 1.5€
- Prix d'achat Coca-Cola Bouteille 25cl: 0.60€
- Prix d'achat Burn Boite 25cl: 0.60€
- Prix de vente consommateur Coca-Cola 25cl : 7€
- Offre de référencement 5+1 gratuite
- Coût d'une soirée Coca-Cola: 4800€
- Coût d'une soirée Burn: 4200€